



#### APRENDE DE LOS ERRORES

## Pensamiento Caja Negra

**Matthew Syed**

Empresa Activa. 2016  
Precio: 19€. Libro electrónico: 5,99€

El concepto 'Pensamiento Caja Negra' que propone el autor de este libro consiste en tener la voluntad y tenacidad de investigar las razones que a menudo provocan un fracaso, pero a las que rara vez prestamos atención. Se trata de crear un sistema y una cultura que permita aprender de los errores en lugar de sentirse amenazado por ellos.



#### OBJETIVO: LA EXCELENCIA

## Conectar talento, proyectar eficacia

**Alicia Pomares**  
Profit Editorial. 2015  
Precio: 14,94€. Libro electrónico: 4,99€

Este libro explica de manera práctica los cambios tecnológicos que están transformando nuestra forma de trabajar y te enseña a aprovecharlos para llevar la empresa a la excelencia.



#### CUESTIÓN DE ACTITUD

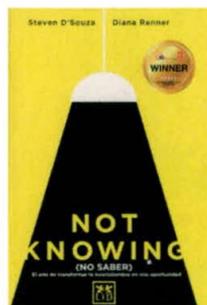
## Guía de supervivencia para aspirantes a directivos

**Agustín López-Quesada y Andrés Gusó Sierra**  
ESIC. 2015  
Precio: 14€

A pesar de lo que uno pudiera pensar, las empresas valoran más la actitud que la aptitud del empleado y en este libro-guía se explica cuáles son las actitudes más valoradas.

# HABILIDADES DIRECTIVAS

En la lectura de estos libros encontrarás la manera de lograr la excelencia empresarial, convertir los errores en enseñanzas positivas, mejorar tu productividad y enfrentarte a los nuevos retos. ¡Te atreves!



#### PRODUCTIVIDAD

## Más agudo, más rápido y mejor

**Charles Duhigg**  
Conecta. 2016  
Precio: 18,90€. Libro electrónico: 9,99€

#### NUEVOS RETOS

## Not Knowing

**Steven d'Souza y Diana Renner**  
Lid Editorial. 2015  
Precio: 19,90€. Libro digital: 11,99€

Este libro te lleva por el viaje del 'No Saber'. Enfrentarnos a lo desconocido nos adentra en un lugar fértil y lleno de posibilidades. Mediante casos reales y la experiencia de los autores, su lectura te animará aventurarte en nuevos retos y mantener el equilibrio en un mundo incierto.

## Founders at Work: Stories of Startups' Early Days

"Es uno de los primeros libros que leí cuando llegué a Silicon Valley hace ocho años. Convierte a emprendedores que han logrado empresas de gran éxito en personas corrientes con los que cualquiera podría identificarse".

**Jessica Livingston**  
Precio: 16€

### La opinión de...



**María Alegre,**  
CEO y cofundadora de Chartboost.

La productividad depende de hacer determinadas elecciones. Este libro se fundamenta en los últimos descubrimientos en neurociencia, psicología y economía conductual, pero también en experiencias de los CEO, altos generales, agentes del FBI o compositores de Broadway.